

# СОДЕРЖАНИЕ

4

## НОВОСТИ

### ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Александр БРЫЧКИН:  
«Мы продаём клиенту не книгу,  
а опыт и впечатления»

### ОСТРАЯ ТЕМА

- 15** Стратегия 2030:  
исследования в сфере  
креативных индустрий

### ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

- 20** Пространство чтения:  
будущее книги

### ФОРМИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ

- 28** И. Эйдемиллер, Т. Петрусенко  
Новые приключения Эраста  
Фандорина в библиотечных фондах:  
практика работы библиотек  
с произведениями иноагентов

### КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 34** Поддержка языков  
коренных народов:  
политика и практика
- 39** Книжный интеллект  
в окружении искусственного

### НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

- 44** Ресурсы для развития высшей школы:  
ожидания и реальность

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И НЕЙРОСЕТИ

- 52** К. Костюк  
«Искусственный интеллект в обучении:  
только практика!»  
конференция HYPER/DIR-2024
- 56** ИИ в науке, образовании и библиотеках

## ВУЗОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА

- 62** Вузовское издательство без иллюзий

## АБСОЛЮТНО МЕДИА

- 66** М. Леншина  
Грустные размышления  
о создателях текстов

## КНИГА+



- 69** Аудиокниги:  
навстречу экосистемам  
и новым форматам

## КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ

- 74** А. Подчинёнов  
Итоги X Общероссийского конкурса  
«Университетская книга»

## «ГЕНИЙ МЕСТА»: ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

- 78** А. Артемова  
«Гений — это ты!». Новый формат:  
РГБ запустила креативную  
онлайн-платформу для читателей  
точек концентрации талантов