

Издательства  
и книжный рынок

Библиотеки

Образование  
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ **ИЮНЬ 2024**

**УНИВЕРСИТЕТСКАЯ**

**КНИГГА®**

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

**Александр ПЛЕМНЕК:**

«Учиться никогда не поздно»

Университетские издательства:  
системный кризис или шанс на выживание

Интеллектуальная  
собственность

в креативной экономике

Доступность, дешевизна  
и справедливость?

Проблемы открытого доступа

Литературные премии:  
степень влияния

Модели генеративного  
искусственного  
интеллекта

Тема номера:

**КОНТЕНТНЫЕ ПЛАТФОРМЫ:  
ПАРАДОКСЫ И ПОТЕНЦИАЛ**



16+

# СОДЕРЖАНИЕ

4

НОВОСТИ

## ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Александр ПЛЕМНЕК:  
«Учиться никогда не поздно»

## ОСТРАЯ ТЕМА



- 17** Новые медиа: парадоксы и потенциал

## БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

- 22** Библиотечный маркетинг:  
тренды, идеи и проекты
- 28** И. Стрелкова  
Личный бренд как часть  
стратегического бренд-менеджмента  
организации

## ВУЗОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА

- 33** Р. Каплин  
Университетские издательства:  
системный кризис или шанс  
на выживание
- 42** Вузовское книгоиздание в контексте  
электронных образовательных  
ресурсов

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ



- 46** ММСО: ректорский клуб
- 50** Доступность, дешевизна  
и справедливость?  
Проблемы открытого доступа

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 54** Живые страницы в «Строках»

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И НЕЙРОСЕТИ

- 58** Ю. Чехович, А. Грабовой, Г. Грицай  
Модели генеративного искусственного  
интеллекта с полным их разоблачением

## COPYRIGHT

- 66** Интеллектуальная собственность  
в креативной экономике

## КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ



- 72** Литературные премии: степень влияния

## КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 76** Феномен автора