

Программа

Время и место проведения уточняются
В программе возможны изменения

12 февраля

Целевая аудитория – исследователи и преподаватели вузов, руководители и сотрудники научных, издательских, библиотечных и информационно-аналитических подразделений вузов и институтов, редакторы журналов

Разговор 1. О библиометрии	<p>Халюков Аркадий Владимирович генеральный директор компании «Пульс науки» Наукометрия в университетской библиотеке: что было, что будет, чем сердце успокоится</p> <p>Кабанов Федор Ильич приглашённый эксперт компании «Пульс науки», г. Москва Наукометрия в условиях неопределённости и её роль в современном российском университете</p> <p>Кочетков Дмитрий Михайлович канд. экон. наук, заместитель директора НЭБ eLIBRARY по инновациям в научной коммуникации, доцент кафедры теории вероятностей и кибербезопасности РУДН им П. Лумумбы, г. Москва Наукометрия в России через призму ELIBRARY ANALYTICS: новый функционал и планы на будущее</p>
Разговор 2. Об искусственном интеллекте в науке	<p>Косяков Денис Викторович заместитель заведующего научной лабораторией наукометрии и научных коммуникаций РИЭПП, научный сотрудник лаборатории ИИ и информационных технологий ИВМиМГ СО РАН, г. Новосибирск За гранью хайпа: генеративный ИИ в научных коммуникациях и исследованиях</p> <p>Чехович Юрий Викторович кандидат физико-математических наук, президент компании «Антиплагиат», г. Москва Генеративный ИИ в образовании и науке – тонкая грань между возможностями и рисками</p>
Разговор 3. Об управлении цифровым следом исследователя	<p>Боргоякова Кристина Семеновна канд. тех. наук, директор по развитию компании «Пульс науки», научный сотрудник ГПНТБ России, г. Москва Информационно-аналитические системы управления и мониторинга науки: обзор и лучшие практики</p> <p>Косяков Денис Викторович заместитель заведующего научной лабораторией наукометрии и научных коммуникаций РИЭПП, научный сотрудник лаборатории ИИ и информационных технологий ИВМиМГ СО РАН, г. Новосибирск Управление данными о научных исследованиях и научная аналитика: как мы видим эти задачи в компании УНИСистемы</p>

Халюков Аркадий Владимирович

канд. филол. наук, генеральный директор компании «Пuls науки», г. Москва
[ID SCIENCE для организаций: управление и мониторинг результатов научной деятельности](#)

Полежаева Татьяна Владимировна

канд. ист. наук, директор центра содействия публикационной активности и по работе с ведущими учёными НИ ТГУ, заместитель директора НБ ТГУ, г. Томск
[Система «Управление научной и инновационной деятельностью» ТГУ: как собрать цифровой след исследователя](#)

13 февраля

Целевая аудитория – редакторы, члены редакционных коллегий научных журналов

**Разговор 4.
О научных
журналах****Филиппов Юрий Иванович**

руководитель подразделения издательства Эко-Вектор в г. Москва, врач, научный редактор, член совета по этике Ассоциации научных редакторов и издателей

Фирсанов Александр Иванович

менеджер по развитию продаж Эко-вектор

Семинар компании «Эко-вектор» для редакторов журналов

В рамках семинара представитель одного из крупнейших издательств научной периодики в России расскажет об опыте развития научных изданий, привлечения и удержания международной аудитории читателей, авторов, рецензентов в период неопределенности и существенных изменений государственной политики научно-технического развития.

Поговорим об основных ориентирах и целях развития изданий – есть ли примеры для подражания и что считать достижимым, о критериях успеха в условиях переосмысления значения наукометрии. Разберем опыт использования доступных сегодня технологий для издателей в поисках конкуренции за лучший контент. Обратимся к опыту и истории развития научных журналов на Портале научных журналов Эко-Вектор. Возможности по повышению видимости контента журналов, кооперация с зарубежными, российскими партнёрами.

13 февраля

Целевая аудитория – студенты, аспиранты молодые ученые, начинающие исследователи

Разговор 5. О личном бренде исследователя

Боргоякова Кристина Семеновна

канд. тех. наук, директор по развитию компании «Пульс науки», научный сотрудник ГПНТБ России, г. Москва

Кабанов Федор Ильич

приглашённый эксперт компании «Пульс науки», г. Москва

Формирование личного бренда молодого учёного: семинар компании «Пульс науки»

В научной сфере существуют различные количественные показатели успеха. Высокий индекс Хирша, цитируемость из авторитетных источников, собственные статьи в Science и Nature – лишь самые известные из них. Большинству молодых учёных, чтобы достичь хотя бы средних количественных показателей, требуются годы: найти соавторов и добиться публикаций в журналах с высоким импакт-фактором часто непросто. Ещё сложнее говорить о своих исследованиях, заниматься их популяризацией, получать эффективную обратную связь, задавать вопросы по наукометрическим показателям и т.д. Проведем презентацию книги «Научное волонтерство: Делаем науку вместе».

Также в рамках разговора мы постараемся решить следующие задачи:

- обсудим формирование и развитие персонального бренда в науке;
- рассмотрим, как прокачать профессиональные и личные навыки: подготовка рукописи к публикации, подбор научных журналов, признаки хищнических и мусорных журналов и конференций, регистрация и ведение профилей в базах данных научного цитирования и открытых источниках научной информации, популяризация своей деятельности и исследования в соцсетях, ведение блогов, сайтов;
- поговорим о том, какие бонусы могут получать рецензенты за свою работу;
- рассмотрим карьеру «успешного ученого».