

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ **АПРЕЛЬ, 2022**

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Владимир МИКЛУШЕВСКИЙ:

«Наша цель — готовить профессионалов для индустрии и креативной экономики»

Книжный рынок:
тест на прочность

Наука в университете:
управление и партнёрства

Книжный ритейл:
время собирать камни

Команда перемен:
насуточные вопросы
и ответы

Тема номера

LIFELONG LEARNING:

ИДЕИ И ПРОЕКТЫ

www.unkniga.ru

Журнал издаётся с 1996 года

ISSN 1726-6726



9 771726 672000

22 003 >



16+

СОДЕРЖАНИЕ

6 СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Владимир МИКЛУШЕВСКИЙ:
«Наша цель — готовить профессионалов для индустрии и креативной экономики»

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

- 18** Библиотечный диалог на пространстве СНГ

КНИЖНЫЙ РЫНОК

- 22** Книжный рынок: тест на прочность

ОБРАЗОВАНИЕ

- 28** Наука в университете: управление и партнёрства

- 34** Lifelong learning: библиотечный опыт

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

- 39** Социальные проекты в библиотеке вуза

КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

- 42** Книжный ритейл: время собирать камни

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 46** Войти в одну реку дважды

ЛАБОРАТОРИЯ ЛИДЕРСТВА



ЛАБОРАТОРИЯ ЛИДЕРСТВА

ЛУЧШИЙ УНИВЕРСИТЕТСКИЙ БИБЛИОТЕКАРЬ

- 50** «Лаборатория лидерства» на старте новых инициатив

ВУЗОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА

- 55** Не процентом единым. Оценка оригинальности рукописей в научном журнале

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

- 60** Раиса СУХОРУКОВА:
«Научно-техническая библиотека Республики Беларусь — это информационная поддержка инноваций и творчества»

ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

- 67** Е. Медведева
Команда перемен: пять насущных вопросов и ответов

- 72** С. Шнурова
Консорциум СЭБ: как вузы достигли топовых результатов статистики чтения

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 75** В. Никифоров
«ВКонтакте» и Telegram для ваших коммуникаций

- 78** SMM-миграция в образовании: первые наблюдения