

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ **НОЯБРЬ, 2021**

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИИГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Павел КУЗЬМИН:

**«Иностранка» должна идти
собственным путём**

**Книжный рынок:
время инноваций**

**Образование
для креативной экономики**

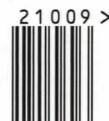
**Дистрибьюция:
«цифра» в помощь**

**Библиотечные фонды:
проблемы и решения**

**Подкасты:
смыслами
наполненный
эфир**

Тема номера:

**КНИЖНЫЙ РЕНЕССАНС:
ЭВОЛЮЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ**



СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ 4

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



Павел КУЗЬМИН:
«Иностранка» должна идти
собственным путём 8

КНИЖНЫЙ РЫНОК

Время инноваций 18

ЮБИЛЕИ

РКС: 20 лет объединяя, поддерживая,
вдохновляя 22

«Иностранка» — место встречи
личностей, культур и мировоззрений 24

КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

Владимир КАШИН:
«Сотрудники — наше всё,
мы формируем команду
и вкладываемся в неё» 32

Книжный рынок в СНГ:
осторожный оптимизм
вопреки статистике 38

ФОРМИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ

Библиотечные фонды:
проблемы и решения 44

ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

Интересное предложение для библиотек:
сводные тематические коллекции
электронных изданий 51

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Книжная дистрибуция:
«цифра» в помощь 54

АБСОЛЮТНО МЕДИА:
БИБЛИОТЕКИ В НОВОЙ СРЕДЕ

М. Леншина
И снова о подкастах:
смыслами наполненный эфир 58

ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ

Консорциум СЭБ:
новый компонент
развития вузовской среды 62

БИБЛИОТЕКИ МИРА

Обзор 86-го Всемирного библиотечного
и информационного конгресса ИФЛА.
Часть 2 66

ОБРАЗОВАНИЕ



Образование для креативной
экономики 70

Академический маркетинг 76