

Издательства
и книжный рынок

ЭК
Библиотеки

Образование
и наука

Информационно-аналитический журнал январь-февраль, 2012

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Михаил СЕСЛАВИНСКИЙ
«Ноев Ковчег» книжного рынка

Мировой издательский бизнес:
поиск новых направлений

Электронная периодика:
тенденции и проблемы
издания и подписки

Электронное чтение
в России и за рубежом

Нестандартные формы
книжного
event-маркетинга

Тема номера:

**Мультимедийные стратегии
и практика издательского бизнеса**

ISSN 1726-6726



97717264672000

www.unkniga.ru

Журнал издаётся с 1996 года

СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. ДАТЫ 6

**«Живая классика»
научит Россию читать..... 10**

PROBOOKS-ДАЙДЖЕСТ 12

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

Михаил Сеславинский
«Ноев Ковчег» книжного рынка..... 16

ОСТРАЯ ТЕМА

Press-expo-2011:
цифровые форматы наступают..... 22

СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН

**Электронные версии
печатных СМИ 26**

КНИЖНЫЙ РЫНОК

А.Н. Воропаев
Электронное чтение в России:
опыт исследования 36

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ



М. Рубанцева
Non/fiction № 13 44

**Контент есть?! Библиотеки,
агрегаторы, издатели.**
Итоги круглого стола «УК» 46

**Независимые официально
объединились..... 53**

Защита авторского права:
европейский опыт 54

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

Е.Н. Гусева
Что ждёт библиотеки...
отголоски дуэли 58

ФОРМИРОВАНИЕ
БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ

Т.В. Петрусенко, И.В. Эйдемиллер
**Что такое хорошо
и что такое плохо 62**

КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ



Н.Ш. Филюкова
**Нестандартные формы
event-маркетинга
в книжных магазинах 68**

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Д.Е. Ушанов
**Рынок электронных
информационных услуг:**
итоги года, тенденции развития..... 72

ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ



О.В. Ткачук

Технологии мониторинга массовой информации:

от бумажного – к цифровому,
от ручного – к автоматическому 76

COPYRIGHT.RU.....80

ВУЗОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА

И.С. Сковородина

10-й семинар вузовских издателей в Пушкине

84

КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ: ИТОГИ 2011 ГОДА



«Люди книги» 89

Лучшие книжные 90

Искусство книги 92

Общественная мысль 93

КНИГА В СТРОКУ.....94

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Приглашаем принять участие в **VI Общероссийском конкурсе изданий для высших учебных заведений «Университетская книга – 2012»**, учреждённом журналом «Университетская КНИГА» в 2000 г. Конкурс проводится с целью поддержки авторских коллективов, поощрения издательских проектов вузов, направленных на обеспечение ФГОС третьего поколения «бакалавр – магистр», повышения уровня редакционно-издательской подготовки, полиграфического исполнения и художественного оформления изданий для студентов, аспирантов, слушателей подразделений дополнительного профессионального образования.

Конкурс проводится с 1 января по 1 сентября 2012 г.

К участию в Конкурсе допускаются:

- издательства и издательские подразделения высших учебных заведений, научно-исследовательских и академических институтов, общественных и творческих организаций, выпускающие издания для сферы высшего профессионального образования;
- коммерческие издательства, выпускающие издания для вузов.

На Конкурс принимаются книги, изданные в 2010–2012 гг., удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям и отраслевым стандартам по издательскому делу, по два экземпляра каждого названия. Число названий книг, представленным отдельным издательством, не должно превышать 20 наименований. Присланные на Конкурс издания возврату и оплате не подлежат.

Более подробная информация о конкурсе

на сайте журнала www.unkniga.ru.

По всем вопросам обращайтесь в редакцию журнала «Университетская КНИГА»

по электронной почте skovorodina65@yandex.ru.

