

Издательства  
и книжный рынок

  
Библиотеки

Образование  
и наука

Информационно-аналитический журнал январь – февраль, 2011

**УНИВЕРСИТЕТСКАЯ**

**КНИЖКА**

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



**Юлия Казакова:  
Наша перспектива  
в мультимедийности**

**Проект изменений  
в IV части ГК:  
мнения и комментарии**

**Блоги,  
социальные сети  
и online площадки  
как средство  
коммуникации**

**ISTC – новый подход  
к учёту электронного  
контента**

**Тема номера:**

**Эволюция медиаресурсов**

ISSN 1726-6726



9 771726 672000

[www.ubook.ru](http://www.ubook.ru)  
Журнал издаётся с 1996 года

СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. ДАТЫ .....6

PROBOOKS-ДАЙДЖЕСТ.....12

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



**Юлия Казакова:**  
**Наша перспектива –**  
**в мультимедийности .....14**

ОСТРАЯ ТЕМА

**Важно найти удобный баланс**  
**интересов**

Интервью с участником рабочей группы  
по разработке проекта изменений  
в IV части Гражданского кодекса

**Виталием Калятиным.....20**



**Изменения в законодательстве:**  
мнения участников рынка .....26

В.Р. Фирсов

**Позиция библиотечного сообщества...32**

КНИЖНЫЙ РЫНОК

А.Н. Воропаев

**Национальный отраслевой портал –**  
**путь к консолидации российского**  
**книжного сообщества.....34**

КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

**Social Media Marketing в книжном**  
**бизнесе: «Практически незатратное»**  
**стоит дорого .....40**

В. Ефрон

**Поисковик EfronBooks – быстро найти**  
**нужное .....71**

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО



Н.Е. Мельников, Е.А. Ефимова

**Библиотечные блоги .....47**

ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

Т.А. Перемикина

**Инновации в библиотечном**  
**обслуживании.....50**

ФОРМИРОВАНИЕ

БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ

Т.В. Петрусенко, И.В. Эйдемиллер

**Формирование библиотечных**  
**фондов: итоги 2010 года .....42**

СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН

**Рынок подписных агентств:**  
новые тренды и коммуникации.....61

Н.В. Абросимова  
**Обеспечение исполнения  
государственного контракта: опыт  
2010 года** .....66

COPYRIGHT.RU.....54

А.А. Лукьянова  
**Переводчики должны научиться  
отстаивать свои права**.....58

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**ISTC – новый подход  
к идентификации, учёту и контролю  
за электронным контентом**.....68

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ



**Ключевое слово – переменны**  
(Серия семинаров Know How).....74

**В поиске новых возможностей**  
Интервью с представителями журналов  
Publisher's Weekly и Bookseller.....77

КНИГА В СТРОКУ.....80

# УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Предлагаем вам подписку на электронную версию журнала «Университетская КНИГА»

Электронная подписка позволяет:

- оперативно получать свежие номера журнала до выхода из типографии печатной версии;
- знакомить с содержанием журнала максимум сотрудников вашей организации;
- хранить номера журнала в электронной базе данных и оперативно обращаться к архивным номерам по мере необходимости.

Файлы предоставляются в формате pdf.

Возможна передача электронной версии или архивов за предыдущие периоды на дисках или по сети Интернет.

Подробности по телефонам:  
(495) 228-64-58, 228-64-59

или на сайте:

**WWW.UBOOK.RU**

в разделе «Подписка»

**УНИВЕРСИТЕТСКАЯ  
КНИГА**

Эволюция медиаресурсов  
январь-февраль, 2011