

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

Информационно-аналитический журнал [№1] Январь, 2010

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИЖКА

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Игорь МАНДРЫКИН:
Почта России
в новом формате

**Подписная кампания
в библиотеках:
что происходит?**

**Авторское право:
действие на практике**

**Отечественная
периодика
за рубежом**

Тема номера:

**Издательский бизнес
и профессиональная периодика**

ISSN 1 726-6720



9 771726 67200

www.ubook.ru

Журнал издаётся с 1996 года

События. Новости. Даты..... 6

Действующие лица

Игорь Мандрыкин:
В приоритете – модернизация
и повышение качества услуг 12

Представляем членов
Редакционного совета



А.В. Иванов
Вузовское книгоиздание:
реформы неизбежны..... 18

Острая тема

Круглый стол «Авторское право
в библиотеках:
действие на практике»..... 22

Выставки. Конференции. Ярмарки

Профессиональный форум
«Издательский бизнес – 2009»... 30

Второй Всероссийский форум
«Эффективное управление
негосударственным высшим
учебным заведением»..... 38

Семинар «Издательская
деятельность вузов»: знакомые
проблемы в новом формате.....42

II Всероссийский форум публичных
библиотек



«Общедоступные библиотеки.
Вызовы времени»..... 46

Свободный микрофон

Подписная кампания в
библиотеках: что происходит?.... 50

Вузовские библиотеки

А.В. Хованская
Ориентация на постоянное
улучшение. Менеджмент качества
в совершенствовании культурно-
информационной деятельности
вуза..... 65

Книгораспространение

В.Т. Грибов
Доставлено с трудом...
Современное состояние
и перспективы поставок российской
периодики и книг за рубеж..... 68

**В помощь специалистам:
профессиональные издания**

**Библиотечно-библиографическая
периодика России.....72**

Мастер-класс

И.С. Сковородина

**Печатная продукция в вузе:
расчет стоимости..... 76**

Документы

**Нормативные акты об обязательном
проведении открытых аукционов в
электронной форме при размещении
заказов на отдельные виды товаров,
работ, услуг для государственных и
муниципальных нужд.....80**

Конкурсы и премии

**Конкурс «Социально-культурный
проект 2009 года»..... 82**

В.К. Солоненко

«Книга года» в Тюмени.....84

Книга в строку..... 88

**О проведении V юбилейного
Международного конкурса
учебных изданий для
высших учебных заведений
«Университетская книга»**

Редакционный совет, Редакционная коллегия и редакция журнала «Университетская книга» извещают ректоров высших учебных заведений, руководителей издательских подразделений вузов и издательств учебной литературы о проведении в 2009–2010 гг. юбилейного V Международного конкурса учебных изданий для высших учебных заведений «Университетская книга».

ПОЛОЖЕНИЕ

**о V Международном конкурсе учебных изда-
ний для высших учебных заведений
«Университетская книга»**

1. Общие положения

1.1. V Международный конкурс учебных изданий для высших учебных заведений «Университетская книга» (далее – Конкурс) проводится с 1 июня 2009 г. по 1 сентября 2010 г.

1.2. К участию в Конкурсе допускаются:

- издательства и издательские подразделения высших учебных заведений, научно-исследовательских и академических институтов, общественных и творческих организаций (далее – вузовские издательства), выпускающие издания учебного назначения;
- коммерческие издательства (далее – книжные издательства), выпускающие издания учебного назначения для вузов.

1.3. На Конкурс принимаются учебные книги, изданные в 2008–2010 гг., удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям и отраслевым стандартам, по 2 экземпляра каждого названия. Присланные на Конкурс издания возврату и оплате не подлежат.

1.4. Число названий учебных книг (в том числе и в электронном виде), представленных на Конкурс отдельным вузовским или книжным издательством, не ограничивается.

1.5. Номинации конкурса и более подробные сведения о конкурсе представлены в № 5–2009 журнала «УК» и на сайте www.ubook.ru.

2. Порядок оформления заявок на участие в Конкурсе, отправки книг и сопроводительных материалов

2.1. Заявки на Конкурс высылаются в редакцию журнала «Университетская книга» по электронной почте unkniga@mail.ru. В заявке указываются полное название организации, реквизиты для выставления счета за участие в Конкурсе (организационный целевой взнос), контактные сведения (почтовый и электронный адрес, телефон, факс, фамилия, имя и отчество исполнителя). Организационный целевой взнос от участников Конкурса составляет 5900 р.

2.2. На основании заявки журнал «Университетская книга» заключает договор с издательством и выставляет счет за участие в Конкурсе.

2.3. После оплаты организационного целевого взноса конкурсные учебные издания и сопроводительные материалы направляются участниками Конкурса до 1 июня 2010 г. по адресу:

103045, г. Москва, ул. Садовая-Спасская, д. 6. Московский государственный университет печати (МГУП), факультет издательского дела и журналистики (ФИДЖ), кафедра издательского дела и редактирования (ИДИР), с пометкой «На конкурс «Университетская книга — 2010»».

