

№ 6

июнь 2016

e.rukulturi.ru

справочник руководителя
*Учреждения
Культуры*

Концепция клубной
деятельности:
разработка началась

Когда музею
принадлежит авторское
право на экспонат

Как узнать мнение
посетителей с помощью
Wi-Fi

Высшие
библиотечные курсы.
Как организовать
дистанционное
обучение

Патриотическое
воспитание
в учреждении культуры.
Межведомственные
проекты



СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Людмила Дукачева

12 Концепция клубной деятельности: разработка началась

Какие задачи стоят перед разработчиками

БЕЗОПАСНОСТЬ КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Константин Зайнулин

22 Коррупция в учреждении культуры: проводим профилактику

Выявляем «группы риска», принимаем необходимые документы, информируем об антикоррупционной деятельности организации

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Юлия Калугина

38 Когда музею принадлежит авторское право на экспонат

Что будет, если использовать музейные предметы за пределами предоставленных прав

Наталья Орлова

45 Может ли автономное учреждение получать спонсорскую и благотворительную помощь

Каким образом оформить получение и расходование финансовой помощи в бухгалтерском учете

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Елена Абудуева

48 Дифференциация оплаты труда. Определяем категории персонала

Какие перечни должностей разработать в учреждении и какую методику расчета средних зарплат выбрать

Оксана Косарева

56 Надбавки и доплаты работникам культуры

Министр культуры Московской области рассказывает о системе оплаты труда для работников госучреждений в регионе

ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Виктор Мальцев

62 Как узнать мнение посетителей с помощью Wi-Fi

Эффективный метод оценки качества услуг учреждения культуры. В чем он поможет и сколько это стоит

Валентина Лапчикова

70 Библиотечный мониторинг. Опыт Национальной библиотеки Республики Карелия

Как провести библиотечный мониторинг и использовать его результаты

12 СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Культурно-досуговые учреждения – самый массовый институт учреждений культуры в России. Наши авторы считают, что давно пора разработать и принять Концепцию клубной деятельности. Она должна описать понятийный аппарат и задать направление развития клубного дела.



Людмила Дукачева, заместитель директора Государственного Российского Дома народного творчества



Елена Мельвиль, директор Культурного центра ЗИЛ



Наталья Силина, директор Культурного центра «Зодиак»



Елена Тарасенко, директор Дома культуры «Берендей»

Екатерина Дударева

78 Высшие библиотечные курсы. Как организовать дистанционное обучение

Российская государственная библиотека делится опытом реализации профессиональной образовательной программы с использованием дистанционных технологий

КЛУБ МЕНЕДЖЕРОВ КУЛЬТУРЫ

86 Выставка достижений отечественного кино

Интервью с директором Музея кино
Ларисой Солоницкой

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Виктория Елизова

90 Патриотическое воспитание в учреждениях культуры. Межведомственные проекты

Как в красноярском Доме офицеров
объединили усилия организаций и ведомств
по патриотическому воспитанию

Ольга Бигильдинская

99 Молодежный образовательный проект «ТЕАТР+»

Как создать молодежный образовательный
проект в театре: рекомендации
Российского академического молодежного театра

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Татьяна Бадя

108 Тренируем память. 5 простых упражнений

Представляем новую рубрику журнала, в которой
вы найдете полезные советы для руководителей
по саморазвитию, стилю и этикету

А также в номере

4 Новое в отрасли

Факты. Анонсы. Тенденции

6 Обзор законодательства

Актуальные документы

14 Буккроссинг

35, 58 Вопрос-ответ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА РУКОВОДИТЕЛЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

справочник руководителя

www.cultmanager.ru

Учреждения
Культуры



СПРАВОЧНАЯ СИСТЕМА
КУЛЬТУРА

УЧРЕДИТЕЛЬ – ООО КФЦ «АКТИОН»

ИЗДАТЕЛЬСТВО – ЗАО «МЦФЭР»
Адрес: 129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20
ИЗДАТЕЛЬ – Марина Леева
mLeven@mcfr.ru

Редакция

Лилия Киреева – руководитель объединенной редакции «Культура»
lKireeva@mcfr.ru
Галина Башманова – главный редактор журнала
gbashmanova@mcfr.ru
Алёна Аврамченко – ответственный редактор
Наталья Котова – выпускающий редактор
Татьяна Голубева – дизайн-макет
Галия Жафарова – верстка
Дмитрий Демчук – инфографика
Рисунки на обложке – Ольга Сутемьева

Адрес редакции: 127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8,
тел.: 8 (495) 937-90-82; culture@mcfr.ru, proflit.ru, cultmanager.ru
Для писем: 127015, Москва, а/я 100, «Акцион»

Электронный журнал: e.rukulturi.ru

Отдел маркетинга

Анастасия Арцишевская – руководитель
aArcyshevskaya@mcfr.ru
Альфия Амеркаева – ведущий бренд-менеджер
aAmerkaeva@mcfr.ru

Размещение рекламы

Наталья Синцина – руководитель
nsincina@mcfr.ru
Тел.: 8 (495) 660-17-18, 937-90-83
E-mail: reklama@action-media.ru
www.action-reklama.ru

Служба клиентской поддержки:

тел.: 8 (495) 937-90-82, e-mail: sd@mcfr.ru

Подписные индексы:

«Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 44734,
«Почта России» – 99743

Претензии по доставке направляйте
по факсу: 8 (495) 933-52-62
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.
Мнение редакции может
не совпадать с мнением авторов.

Передача материалов допускается только
с письменного согласия редакции.

Свидетельство ПИ № ФС77-64198 от 25.12.2015.
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере
связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций

Цена свободная. 12+

Подписано в печать 11.05.2016

Формат 84 × 108 1/16

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76

Тираж 6300 экз. Зак. № 21210

Дата выхода в свет 27.05.2016

ООО ПО «Периодика»

105082, г. Москва, Спартаковская площадь,

д. 14, стр. 3. Тел.: 8 (499) 267-44-57

© Акцион-МЦФЭР, 2016

