

справочник руководителя

 МЦФЭР
КУЛЬТУРА

Учреждения Культуры

№ 4

апрель

2014

www.cultmanager.ru



МЕНЕДЖМЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

КОЗЛОВА Т.В., НОВИКОВА Г.Н.

5 Ключевые точки повышения эффективности деятельности государственных (муниципальных) учреждений культуры

Целевые показатели результативности деятельности федеральных государственных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры РФ, и критерии оценки работы их руководителей. Меры, обеспечивающие достижение целевых показателей развития учреждений культуры. Порядок действий при работе с эффективностью. Программа повышения качества управления ресурсами



ВЕСТНИК КЛУБА МЕНЕДЖЕРОВ КУЛЬТУРЫ

24 Культура как «Проект номер один»

Начальник Управления культуры администрации города Екатеринбург Татьяна Львовна Ярошевская – о екатеринбургском опыте управления сферой культуры и победе над остаточным принципом финансирования



30 «Поддержка должна приходиться туда, где меньше всего других источников помощи»

Интервью с генеральным директором Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко Марией Андреевной Морозовой о Всероссийском конкурсе «Культурная мозаика малых городов и сел»



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

АНДРОХАНОВА В.О.

40 «Художественная кухня» в Академическом музее

Как обеспечить интерактивность и самостоятельность посетителя без вреда для экспозиции и ущерба имиджу серьезного учреждения. Разбор проекта Научно-исследовательского музея Российской академии художеств



СПЕЦИАЛИСТ – РУКОВОДИТЕЛЮ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЯКУШИНА Е.В.

44 Какой сайт нужен сельскому Дому культуры

Какие сведения должны быть на сайте сельского дома культуры, кому и для чего он нужен. Информация для руководителя ДК: «инструкция по сборке», рекомендации разработчика, разбор примера



КАПЕЧИНСКАЯ А.П.

58 Развитие информационных технологий в Музее изобразительных искусств Республики Карелия

Как с помощью мультимедийных программ и виртуальных экскурсий существенно расширить доступ посетителей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, к культурным ценностям



ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

АБИДУЕВА Е.В.

65 Формирование некоммерческих фондов

Формирование сообщества постоянных финансовых партнеров. Особенности формирования целевых капиталов учреждений культуры, создания внутренних (специальных) фондов учреждений и благотворительных фондов. Как создать фонд, являющийся самостоятельным юридическим лицом. Контроль за деятельностью таких фондов, особенности налогообложения их деятельности



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:



– Информация оптимально подходит для музеев



– Информация оптимально подходит для концертных залов и филармоний



– Информация оптимально подходит для отрасли кино



– Информация оптимально подходит для образовательных организаций



– Информация оптимально подходит для библиотек



– Информация оптимально подходит для театров



– Информация оптимально подходит для ДК и ДТ



– Информация оптимально подходит для органов управления



– Информация оптимально подходит для парков

79 Как выбрать третейский суд для рассмотрения споров по госзакупкам

Разъяснения от юриста-практика, специализирующегося на работе с учреждениями



СВЕДЕНИЯ ОТ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- 89 Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 29.01.2014 № 114 «О составе Единой комиссии Министерства культуры Российской Федерации по осуществлению закупок товаров, работ, услуг для федеральных нужд в установленной сфере деятельности Департамента контроля, надзора и лицензирования в сфере культурного наследия»



- 91 Письмо Министерства культуры РФ от 21.11.2013 № 191-01-39/06-ГИ



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- 100 Письмо Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2014 № 32-01-39/04-НМ



НА ЗАМЕТКУ

- 35 Возможности контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

В каких случаях и как привлечь на аутсорсинг специализированную компанию в связи с вступлением в силу Закона № 44-ФЗ

- 111 Картографическое произведение в практике музеев-заповедников

Работа ООО «Экокультура» по созданию карт для музеев-заповедников и музеев-усадеб: виды карт, этапы процесса, успешный опыт российских музеев



Реклама

«ЭКОКУЛЬТУРА» (ART-ECO)

В ФОКУСЕ

- 37 Стартовал первый Всероссийский конкурс проектов «Культурная мозаика малых городов и сел»

Главный критерий для участия в конкурсе – проект должен быть реализован на территории малого города или в сельской местности. Заявки принимаются до 16 апреля

- 83 Программа Года культуры в муниципальном образовании «Город Екатеринбург»

В Екатеринбурге разработана собственная обширная программа празднования Года культуры. Рекомендуем ознакомиться с ее составом

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

- 78, 82, 84, Коротко о наиболее значимых событиях в сфере государственной культурной политики,
86, 87, 88, 90 новостях российских учреждений культуры и крупных культурных мероприятиях

Издатель: ЗАО «МЦФЭР»

Генеральный директор Межанский М.А.

Издательский дом МЦФЭР

Директор Гирихиди В.П.

Главный редактор Богданова Е.В.

Заместитель главного редактора – руководитель объединенных редакций Шилина А.М.

Редакция

Главный редактор Пугач О.В.

Редакторы Сеславина В.Е., Федоров Н.А.

Выпускающий редактор Сафонова А.В.

Редактор отдела иллюстраций Воробьева Л.М.

Верстка Жафярова Г.Х.

Дизайн Халаджан А.А.

Секретарь редакции Матросова И.В.

Отдел продвижения

Руководитель группы маркетинга Мешкова А.А.

Тел.: 8 (495) 937-90-82

Размещение рекламы

Менеджер Коломенская Т.М.

Тел.: 8 (495) 937-90-83, доб. 57-19

tKolomenskaya@mcferr.ru

Адрес редакции:

127287, г. Москва, ул. 2-я Хугорская, д. 38А, корп. 17, тел.: 8 (495) 937-90-80
www.profit.ru, www.cultmanager.ru

Для писем: 129164, г. Москва, а/я 9, e-mail: culture@mcferr.ru

Подписные индексы: «Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 44734, «Почта России» – 99743

Отдел по работе с клиентами:

Тел.: 8 (495) 937-90-82, 933-63-17, факс: 8 (495) 933-52-62, e-mail: pressa@mcferr.ru

Претензии по доставке направляйте по факсу: 8 (495) 933-52-62

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Справочник руководителя учреждения культуры», допускается только с письменного согласия редакции.

Свидетельство: ПИ № 77-11198 от 22.11.01. Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

ЗАО «МЦФЭР»

129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

Цена свободная

Подписано в печать 12.03.2014. Формат 84 × 108 1/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76

Тираж 6300 экз. Изд. № 5924. Зак. № К-359.

Отпечатано в ОАО «ИПК «Чувашия»
428019, Чувашская Республика, г. Чебоксары,
пр-т И. Яковлева, д. 13.

© ЗАО «МЦФЭР», 2014

ISSN 1727-6772

