

справочник руководителя ^{М/О}

МЦФЭР
КУЛЬТУРА

Учреждения Культуры

№ 7

И Ю Л Ъ

2014

www.cultmanager.ru

ВНИМАНИЕ!
Подписка
по акции

МЕНЕДЖМЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

СВИРИД Т.В.

5 Основы культурного туризма

Разбор государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге» на 2015–2020 годы

Что вложено в стратегию социально-экономического развития субъекта Федерации. Состав госпрограммы, система целей и стратегические направления развития. Объем бюджетных средств и порядок финансирования реализации государственной программы



БОРИСОВА Е.И.

15 Российские библиотеки в условиях действия Федерального закона № 35-ФЗ

Новшества в обслуживании пользователей и «белые пятна» нового закона



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ШКВАРКОВА А.А.

23 Как работать с подростковой аудиторией

Как, чем, на каких условиях привлечь подростковую аудиторию в дом культуры. Принципы и секреты организации работы на примере фестиваля «Пингвины пера»



КАМЕНСКИЙ С.Ю.

30 Реализация проекта с применением краудсорсинга. Работа с посетителями, партнерами, спонсорами

Схема реализации проекта: фокус-группы, круглые столы, привлечение экспертов, оценка ресурсов. Событийный маркетинг. Схема партнерских отношений, привлечение спонсоров и работа с ними



ГОМОНЮК Е.Н., КЛАДОВ В.Ю.

39 Историческое наследие как фактор развития территории

Опыт «открытия» и продвижения закрытых или территориально удаленных объектов и территорий с помощью музейного проекта на примере ЗАТО Заречный



ПЕРОВА Л.Н.

47 Создание экскурсионной программы для слепых и слабовидящих детей

Как организовать в музее работу с этой категорией групповых и индивидуальных посетителей. Ресурсная база, исполнение задуманного по шагам. Методические рекомендации к обзорной экскурсии для слепых и слабовидящих посетителей



СПЕЦИАЛИСТ – РУКОВОДИТЕЛЮ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

ДУДКИНА Е.А.

57 Ввоз-вывоз культурных ценностей: послабления, запреты, уплата госпошлины

Размер государственной пошлины за право временного вывоза культурных ценностей за рубеж и возможные льготы. Причины отказа во временном вывозе культурных ценностей. Какие культурные ценности не подлежат вывозу с территории Российской Федерации



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КУЛИКОВА О.Ю.

62 Разработка событийно-новостного ряда библиотечной PR-кампании

Алгоритм создания событийно-новостного ряда библиотечной PR-кампании. Разбор на примере акции Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф.И. Тютчева



ЮМАШЕВА Ю.Ю.

70 Учет документов Архивного фонда РФ в библиотеках

Принципы организации учета документов Архивного фонда, хранящихся в библиотеках: правовая база и подробные инструкции



СВЕДЕНИЯ ОТ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- 84 Концепция развития дополнительного образования детей (краткий вариант). Проект
- 93 Отчет «Об итогах работы Министерства культуры Российской Федерации в 2013 году и задачах на 2014 год» (продолжение)

НА ЗАМЕТКУ

В ФОКУСЕ

- 22 Награждены победители XI грантового конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире»
Церемония награждения состоялась в рамках фестиваля «Музейный гид» – специального гостя международного фестиваля музеев «Интермузей-2014»
- 56 Выявлены победители конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл»
Победителями первого конкурса стали 122 проекта. На реализацию каждого из них выделяется от 150 до 700 тысяч рублей

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:



– Информация оптимально подходит для музеев



– Информация оптимально подходит для концертных залов и филармоний



– Информация оптимально подходит для отрасли кино



– Информация оптимально подходит для образовательных организаций



– Информация оптимально подходит для библиотек



– Информация оптимально подходит для театров



– Информация оптимально подходит для ДК и ДТ



– Информация оптимально подходит для органов управления



– Информация оптимально подходит для парков

Учредитель и издатель – ЗАО «МЦФЭР»

Генеральный директор *Межанский М.А.*

Издательский дом МЦФЭР

Директор *Гирихида В.П.*

Главный редактор *Богданова Е.В.*

Заместитель главного редактора – руководитель объединенных редакций *Шилина А.М.*

МЦФЭР Культура

Руководитель *Левен М.О.*

mLeven@mcfr.ru

Редакция

Главный редактор *Пугач О.В.*

Редакторы *Сеславина В.Е., Федоров Н.А.*

Выпускающий редактор *Сафонова А.В.*

Редактор отдела иллюстраций *Воробьева Л.М.*

Верстка *Жафярова Г.Х.*

Дизайн *Халаджан А.А.*

Секретарь редакции *Матросова И.В.*

Отдел продвижения

Руководитель *Михайлова Н.М.*

nMikhaylova@mcfr.ru

Бренд-менеджер *Амеркаева А.Р.*

aAmerkaeva@mcfr.ru

Размещение рекламы

Менеджер *Коломенская Т.М.*

Тел.: 8 (495) 937-90-83, доб. 57-19

tKolomenskaya@mcfr.ru

Адрес редакции:

127287, г. Москва, ул. 2-я Хутурская, д. 38А, корп. 17, тел.: 8 (495) 937-90-80
www.profit.ru, www.cultmanager.ru

Для писем: 129164, г. Москва, а/я 9, e-mail: culture@mcfr.ru

Подписные индексы: «Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 44734, «Почта России» – 99743

Отдел по работе с клиентами:

Тел.: 8 (495) 937-90-82, 933-63-17, факс: 8 (495) 933-52-62, e-mail: pressa@mcfr.ru

Претензии по доставке направляйте по факсу: 8 (495) 933-52-62

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Справочник руководителя учреждения культуры», допускается только с письменного согласия редакции.

Свидетельство: ПИ № 77-11198 от 22.11.01. Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

ЗАО «МЦФЭР»

129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

Цена свободная

Подписано в печать 17.06.2014. Формат 84 × 108 1/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76

Тираж 6300 экз. Изд. № 6196. Зак. № К-978.

Дата выхода в свет 27.06.2014

Отпечатано в ОАО «ИПК «Чувашия»

428019, Чувашская Республика, г. Чебоксары,

пр-т И. Яковлева, д. 13.

© ЗАО «МЦФЭР», 2014

ISSN 1727-6772



9 771727 677141