



справочник руководителя

Учреждения
Культуры

№ 5

м а й

2012

www.cultmanager.ru



Содержание

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

ИГНАТЬЕВА Е.Л.

5 К вопросу о совершенствовании статистического инструментария в сфере культуры

Противоречивость трактовки сетевой единицы. Предлагаемый подход к ее определению. Другие недостатки новых статистических форм

ГОРОШКОВ С.В.

10 Театральные нужды: размещение заказов на услуги агентов

Правила работы с агентами. Размещение заказа у единственного поставщика. Возможные сложности с размещением заказа. Неустойка. Что делать, если суд не на нашей стороне

ЩЕРБИНИНА Г.С.

19 Паспорта на базу данных и персональный компьютер библиотеки

Состав базы данных. Структура паспорта. Паспорт персонального компьютера. Примеры документов в приложениях

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

МАЦКЕВИЧ Ю.Ю.

37 Как открыть "Страну Гайдарику"

Описание проекта Музея политической истории России. Проблемы, задачи, конкурентная среда. Ход реализации проекта: партнеры, ресурсы, продвижение. Результаты реализации и перспективы развития проекта

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ВЕТЧАНОВА О.В.

49 Формирование кадрового резерва в учреждениях культуры

Анализ ситуации в отрасли. Как формировать резерв (пошаговые рекомендации). Примеры списка и сводного графика подготовки кандидатов в кадровый резерв

РУКОВОДИТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

ЗВЕРЕВИЧ В.В.

64 Экодизайн и пространство современной библиотеки

Возможности организации пространства

Использование различных цветов и цветовых гамм в дизайне интерьеров библиотек. Создание зон с наиболее длительным и эффективным использованием естественных ресурсов. Концепция "Зеленый офис"

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КАПРАНОВА Е.Г., КАЛИНИНА Л.Л.

69 Группа в Facebook как инструмент эффективного продвижения услуг музея

Преимущества продвижения через "Фейсбук". Группа или страница. Реальная или мнимая конкуренция между группой в соцсети и официальным сайтом учреждения. Рекомендации по использованию аналитических возможностей "Фейсбука"

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

АБИДУЕВА Е.В.

81 Закупки товаров, работ, услуг автономными учреждениями культуры

Назначение Федерального закона № 223-ФЗ. Нюансы совместного действия Законов № 174-ФЗ и 223-ФЗ. Предложения для автономных учреждений. Разбор типичных ошибок, допускаемых в процессе закупок

КЛИМОВА Т.В.

89 Соблюдение законодательства об авторском праве при проведении фотовыставки

Кто является собственником авторских прав. Права автора фотопроизведения. Как выстроить отношения с авторами при организации выставки. Заключение договора об отчуждении исключительного права, лицензионного договора или договора авторского заказа. Разбор типичных ошибок

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

102 Методические рекомендации по развитию театрального дела в регионах и мерам поддержки театрального искусства

ТАКЖЕ В НОМЕРЕ:

15 Музей реальный и виртуальный

Виртуальный музей работает круглосуточно и доступен всем категориям посетителей в любой части света. Ознакомимся с опытом создания виртуальных экспозиций некоторыми российскими музеями



17 Намечены пути решения проблемы сохранения культурного наследия России

Отчет о главных итогах форума "Технологии безопасности". Повышение защищенности музеев и культурных ценностей от риска возникновения и распространения пожаров



111 Как выбрать театральное кресло

Рекомендации по выбору кресел для учреждений культуры в зависимости от ряда факторов и нюансов от специалистов компании "Кресла PRO"



В ФОКУСЕ

34 Ульяновская область представила программу празднования 200-летия Гончарова

Всероссийский оргкомитет по подготовке к празднованию 200-летия И.А. Гончарова подтвердил решение о выборе Ульяновской области центром торжеств. Представлена программа праздничных мероприятий, которые пройдут в Ульяновской области с 16 по 23 июня 2012 г.

47 Состоялся Международный профессиональный форум "Культура в действии: маркетинг, партнерства, экономика идей"

На форуме были представлены разработанная международной группой экспертов концепция нового музейного сувенира, а также инвестиционно привлекательные проекты в области творческих индустрий

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

- 9, 45, Коротко о наиболее значимых событиях в сфере государственной культурной политики, новостях
48 российских учреждений культуры и крупных культурных мероприятиях

НОВОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

- 14, 35, Обновления нормативной базы о культуре и бюджетной сфере, которые могут оказаться полезными
63, 100 учреждению культуры

Издатель: ЗАО "МЦФЭР"

Генеральный директор *Межанский М.А.*

Издательский дом МЦФЭР

Директор *Гирихиди В.П.*

Главный редактор *Богданова Е.В.*

Заместитель главного редактора – руководитель объединенных редакций *Шилина А.М.*

Редакция

Руководитель проекта *Басова Е.Ю.*

Главный редактор *Лугач О.В.*

Редакторы *Тихомирова М.Н., Федоров Н.А.*

Выпускающий редактор *Сафонова А.В.*

Редактор отдела иллюстраций *Воробьева Л.М.*

Верстка *Жафярова Г.Х.*

Корректоры *Хоренко В.Н., Станкевич Л.А.*

Дизайн *Халаджан А.А.*

Секретарь редакции *Яцкова Т.В.*

Отдел рекламы

Менеджер *Коломенская Т.М.*

Тел.: (495) 937-90-83, доб. 57-19

tKolomenskaya@mcfr.ru

Отдел продвижения

Бренд-менеджер *Краснобрыжая Н.А.*

Тел.: (495) 937-90-82

Адрес редакции:

127287, г. Москва, ул. 2-я Хутурская, д. 38А, корп. 17, тел.: (495) 937-90-80
www.shop.mcfr.ru, www.cultmanager.ru

Для писем: 129164, г. Москва, а/я 9, e-mail: culture@mcfr.ru

Подписные индексы: "Роспечать" – 81320, "Пресса России" – 44734, "Почта России" – 99743

Отдел по работе с клиентами:

Тел.: (495) 937-90-82, 933-63-17, факс: (495) 133-52-62, e-mail: pressa@mcfr.ru

Претензии по доставке направляйте по факсу: (495) 933-52-62

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале "Справочник руководителя учреждения культуры", допускается только с письменного согласия редакции.

Свидетельство: ПИ № 77-11198 от 22.11.01. Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

ЗАО "МЦФЭР"

129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

Цена свободная

Подписано в печать 13.04.2012. Формат 84 × 108 1/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76 + 1,05.

Тираж 6300 экз. Изд. № 3136. Зак. № 646.

Отпечатано в ОАО «Типография "Новости"»
105005, г. Москва, ул. Ф. Энгельса, д. 46

© ЗАО "МЦФЭР", 2012

ISSN 1727-6772



9 771727 677127

